

Использование искусственного интеллекта в повседневной жизни москвичей



Август, 2026 год



98%

москвичей в разной степени знакомы с ИИ

На протяжении всего периода исследования осведомленность о технологии среди москвичей – высокая

За эти годы (2019-2026) мировой ландшафт ИИ существенно изменился: ИИ-моделей стало больше, они стали сложнее, сервисы и приложения с ИИ доступны обычному пользователю и стали частью повседневности. **96% опрошенных хотя бы раз за последний год пользовались одним из 16 типов сервисов с ИИ**

74% ↑ +7 п.п. к 2025

понимают, что пользовались технологией

Осознанность растет: все больше тех, кто пользуется сервисами, понимают, что в них встроен ИИ

70% москвичей определяют суть ИИ через принципы работы и доступные возможности
85% считают, что для взаимодействия с технологией нужны специальные навыки, например, составление корректных запросов, понимание принципов работы ИИ и его ограничений

57%

пользуются генеративным ИИ

Главное преимущество технологии, которое видят москвичи в использовании генеративного ИИ – повышение собственной продуктивности

Самый популярный формат взаимодействия – переписка с чатом, самые популярные модальности – текст и изображения (пользовались более 60%), устройство для доступа – смартфон (75%)

Генеративный ИИ и для работы, и для дома – «второй пилот»: найдет и объяснит сложную тему, напишет, отредактирует и переведет текст, поможет с поиском идей



89%

москвичей, которые пользуются генеративным ИИ, проверяют результаты его работы

38% всегда проверяют результаты, которые выдает генеративный ИИ, а половина пользователей делает это только иногда

В среднем пользуются тремя способами, а самыми популярными: сверить с собственными знаниями и опытом (53%), сверить с информацией из интернета (44%) и сверить с авторитетными источниками (42%)

Запрос источников и ссылок у самого ИИ для проверки используют только 28%

7 из 10

встречали ИИ-контент за последний месяц

Изображения, фото, реклама, видео и музыка – ТОП-5 категорий ИИ-контента

53% опрошенных испытывают трудности с распознаванием сгенерированного контента и почти все – 89% – выступают за маркировку ИИ-контента

- **65% сторонники обязательной маркировки**
- 24% сторонники избирательной маркировки
- **только 11% считают, что ИИ-контент в маркировке не нуждается**

37%

родителей ответили, что их ребенок пользуется ИИ (среди тех, которые знают, для каких задач дети используют ИИ)

80% родителей объясняют, как правильно пользоваться сервисами, а 57% – контролируют, как ребенок использует технологию

В равной степени дети пользуются ИИ для учебы, хобби и общения



Три образа будущего ИИ:

Сильный и меняющий мир

57%

Надежный и безопасный

29%

Минималистичный

14%



Независимо от модели в ТОП-4 ожиданий всегда входят: безопасность, киберустойчивость, конфиденциальность и надежность

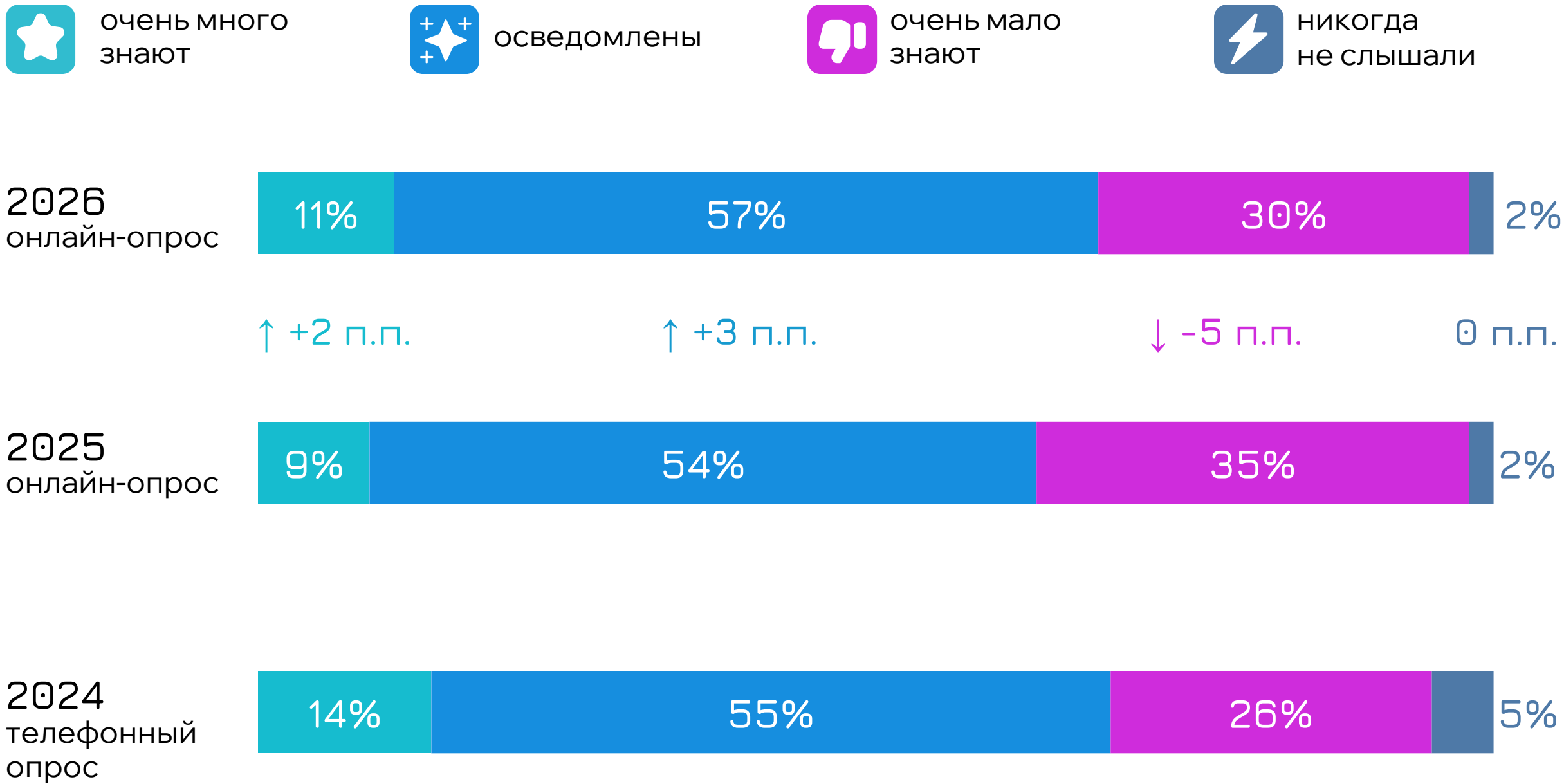
Следующая по важности для москвичей группа характеристик: объективность, объяснимость, экспертность – они отражают запрос на уверенность в результатах работы ИИ

В зону низких оценок попадают эмоциональные характеристики – креативность и эмпатичность. А также характеристики, которые описывают высокий уровень самостоятельности: проактивность, встроенность в окружающее пространство и автономность

Опираясь на оценки москвичей, мы выделили три образа будущего ИИ

- **Сильный ИИ, который меняет мир**
Высокие ожидания от ИИ в будущем: запрос на высокую безопасность, объяснимость, экспертность, автономность и самостоятельность, встраивание ИИ в окружающее пространство, эмпатию и креативность
- **Надежный и безопасный**
Высокие ожидания от безопасности систем, при этом низкие ожидания от других характеристик: эмпатичности, встроенности, проактивности и автономности
- **Минималистичный ИИ**
Низкие ожидания по всем характеристикам. Это 14%, которые не считают ни один из параметров критически необходимым в будущем для функционирования ИИ

За все годы наблюдений уровень осведомленности об ИИ – высокий



В 2024 году исследование проводилось методом телефонного опроса жителей Москвы старше 18 лет, в том числе опрашивались респонденты с низкой цифровой вовлеченностью

В 2025-2026 году исследование проводилось методом онлайн-опроса жителей Москвы: в 2025 году в возрасте от 18 до 65 лет, в 2026 году – старше 18 лет. Это пользователи с высоким уровнем цифровой вовлеченности

По итогам опроса
2026 года:

98%

опрошенных москвичей заявляют, что в разной степени знакомы с ИИ, в том числе и те, кто отмечает, что очень мало о нем знают

Высокий уровень осведомленности об ИИ сохраняется на протяжении нескольких лет

в 2026 году показатель практически максимальный

Структура ответов в 2025–2026 не меняется

Высокая осведомленность жителей Москвы об ИИ растет на фоне роста числа моделей в мире, которые в последующем встраиваются в сервисы

Сами модели становятся сложнее – растет число параметров и увеличиваются затраты вычислительных мощностей на обучение

Интерес порождает предложение или предложение — интерес?

Патенты и публикации растут, СМИ все чаще освещают тему, а пользователи все больше интересуются новой технологией



* Собственный мониторинг ДИТ по специализированному списку ключевых слов и СМИ [1-4]

Распространенность искусственного интеллекта

прирост показателей относительно 2019 года, где не указано иное

98%
↑ +5 п.п.

осведомленность о технологиях среди жителей Москвы

3 585
↑ +327%

число публично известных ИИ-моделей

3,25 млрд

уникальных посещений ИИ-сайтов в июле 2026

Сложность моделей

5*10²⁶
↑ 4,6 тыс. раз

флопс
рекорд по вычислительным мощностям на обучение

1,739*10¹⁴
↑ 580 раз

количество параметров в моделях ИИ

Инфополе и освещение темы

37,8
↑ 4,8 раз

тыс.
количество патентных семейств генеративного ИИ

В 39 раз

рост числа поисковых запросов включающих слова ИИ

69
↑ 50%

тыс.
публикаций по теме ИИ в официальных СМИ на русском языке* (сравнение 2025 с 2024)

ИИ уже часть цифровой повседневности москвичей



96%

москвичей хотя бы раз за последний год пользовались различными сервисами, в которые встроен ИИ

Исследование 2026 года охватывает 16 типов сервисов
В 2019 году вопрос включал 5 типов сервисов, в 2024 – 7, в 2025 – 12

ТОП-3 сервисов и функций ежедневного использования, как и в 2025 году, составляют:

- 1. Умный поиск
- 2. Определение маршрутов
- 3. Голосовые помощники

ИИ интегрирован почти во все сервисы, которые окружают пользователя – вовлечение не выбор, а новая реальность

Какими из следующих сервисов и функций Вы пользовались?



* Устройства регулирования температуры, влажности, освещения или уборки дома (например, робот-пылесос, умный термостат, умные датчики освещения/влажности и др.)

Использование сервисов все еще не равно осознанному использованию ИИ



74% ↑ +7 п.п. к 2025

москвичей отвечают,
что пользовались сервисами с ИИ

Осознанность или понимание
в контексте использования ИИ
сервисов мы измеряем за счет
двух показателей:

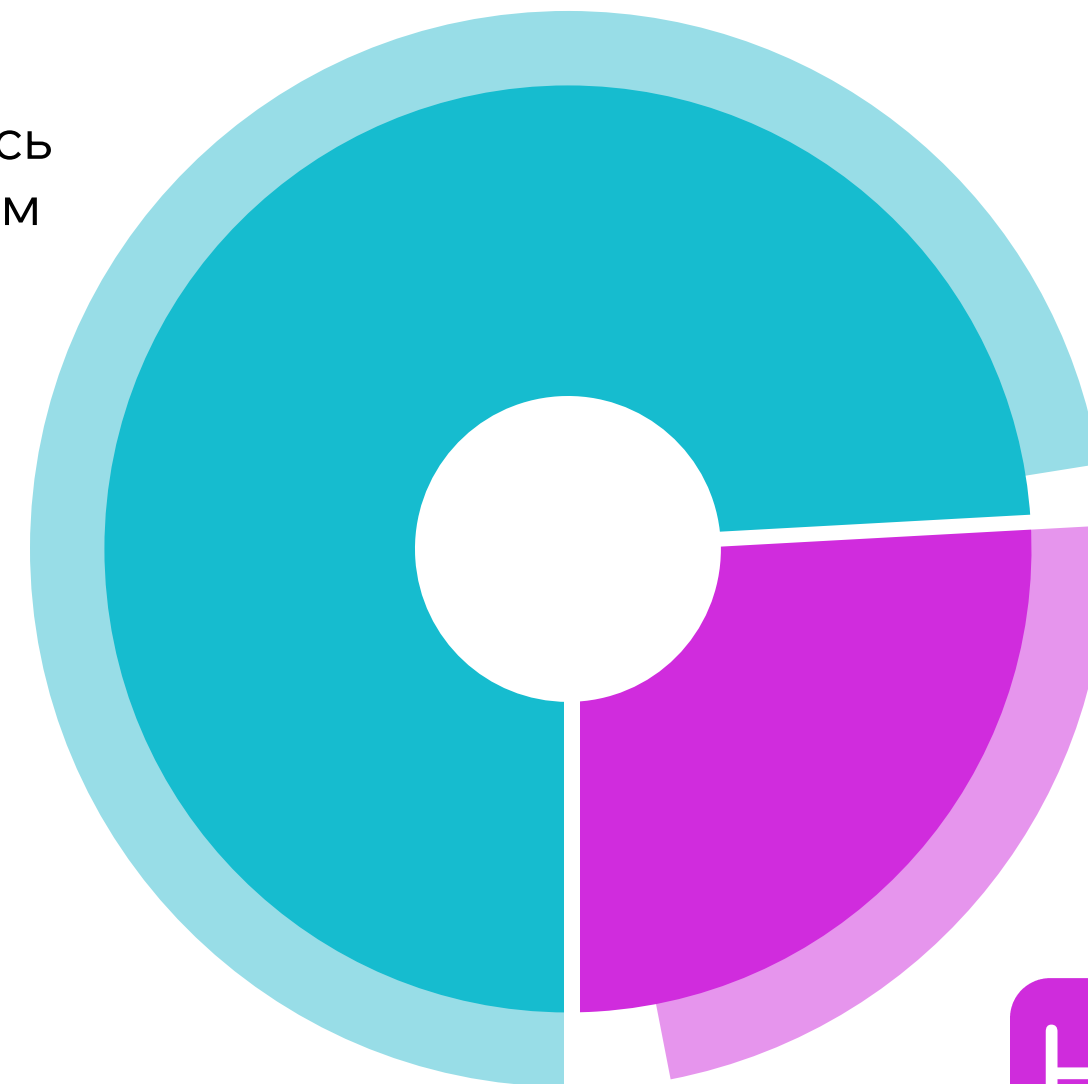
1. использование функций
и сервисов без прямого
указания на наличие в них ИИ
2. прямой вопрос, пользовался
ли респондент сервисами с ИИ

Уровень осведомленности об ИИ
показывает стабильность,
при этом осознанность – растет

Пользовались ли Вы сервисами с ИИ?
(из числа тех, кто знает об ИИ)

Да **74%** ↑ +7 п.п.

99% из них пользовались
хотя бы одним сервисом



Нет **26%**

90% из них пользовались
хотя бы одним сервисом

Какое из следующих определений Вы считаете наиболее подходящим для объяснения сути искусственного интеллекта (ИИ)?



56%

выбирают определения, отражающие возможности применения ИИ (имитация человеческого мышления, работа с информацией, персонализация, автоматизация)

18%

воспринимают ИИ, как аналог компьютерным программам или абстрактную умную технологию

только 14%

выбирают определение, которое описывает принцип работы ИИ

12%

затруднились ответить

Для взаимодействия с ИИ, по мнению москвичей, в среднем требуется 3 навыка



85%

москвичей считают, что для использования ИИ необходимо обладать специальными навыками

Умение создать качественный запрос важнее навыков безопасного использования: лишь 27% считают навыки защиты персональных данных и базовую цифровую грамотность нужными для использования ИИ

Пользователи ИИ чаще отмечают важность навыка составления промптов (на 13 п.п.), критического отношения к ответам ИИ и понимания ограничений его работы (на 12 п.п)
Те, кто считает, что в специальных навыках нет необходимости, в целом реже пользуются сервисами, в которые встроен ИИ (на 10 п.п.), и ниже оценивают свою осведомленность об ИИ (на 6 п.п.)

Какими, на Ваш взгляд, специальными навыками и умениями необходимо обладать для взаимодействия с ИИ?

(множественный выбор)



6 из 10 москвичей пользуются генеративным ИИ



57% ↑ +2 п.п. к 2025

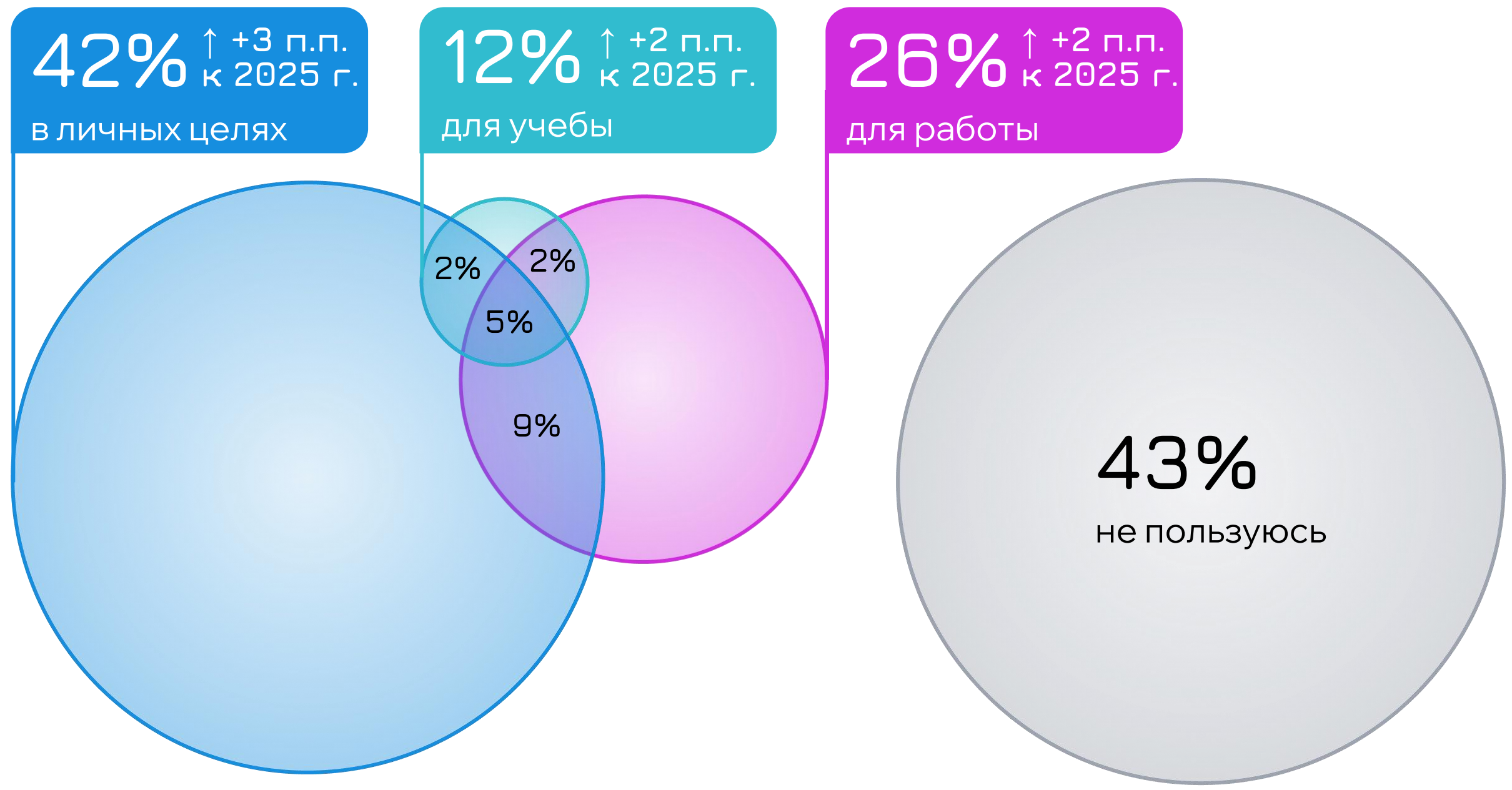
москвичей используют генеративный ИИ для разных целей

Использование генеративного ИИ практически не изменилось по охвату

самым характерным остается использование только для одного типа целей: рабочих, личных или учебных

Использование генеративного ИИ во всех сферах жизни, а также сочетание личного и рабочего/учебного применения сейчас скорее исключение, чем правило – таких пользователей всего 18%

Пользовались ли Вы генеративным ИИ*?
(множественный выбор)



* **Генеративный ИИ** – форма искусственного интеллекта, которая может формировать текст, изображения, аудио- и видеоконтент и др. В основе работы лежит обучение на существующих данных

Охват использования генеративного ИИ в мире постоянно растет



17.8%

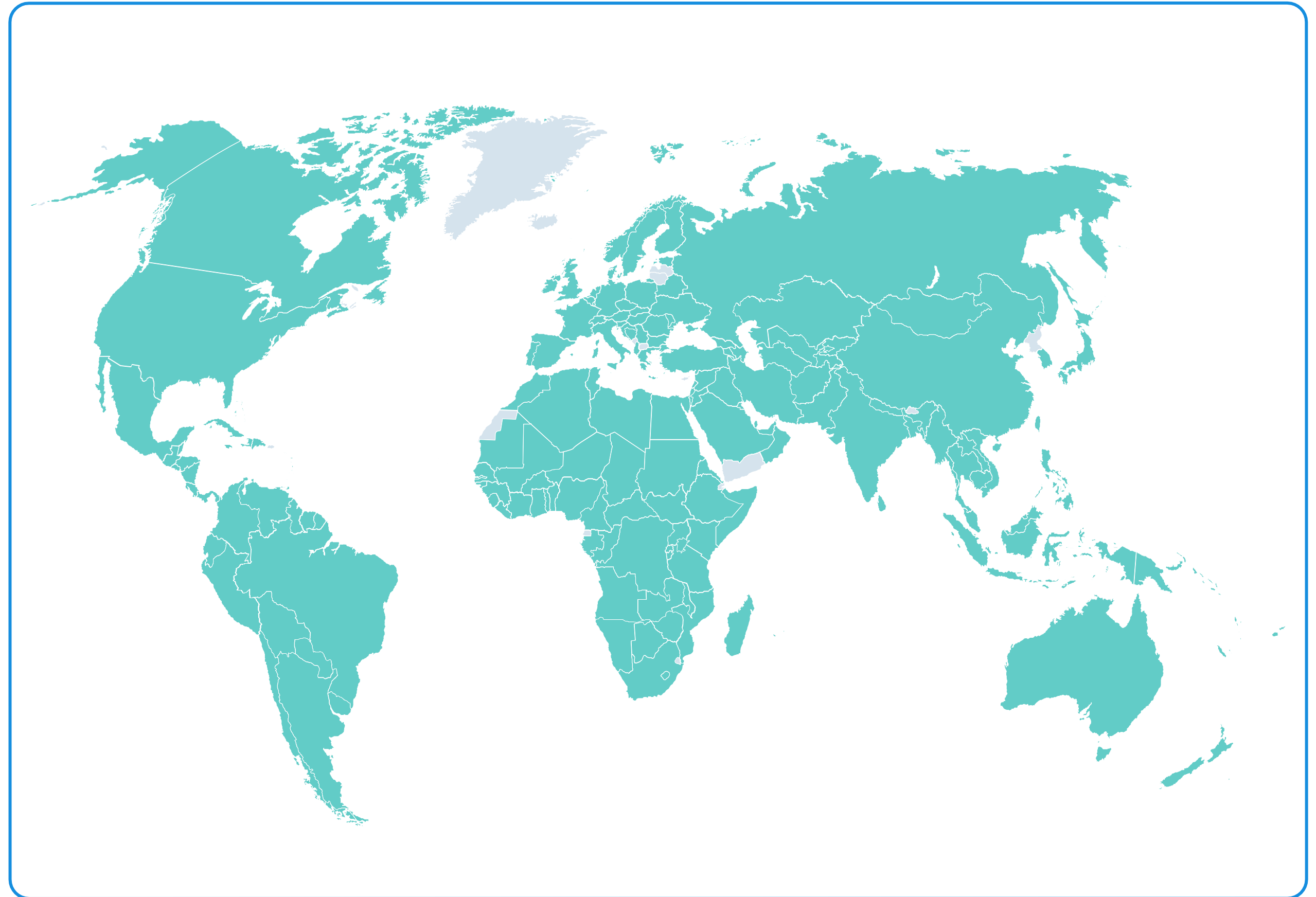
показатель мирового проникновения ИИ среди работоспособного населения, который рассчитывается компанией Microsoft по 147 странам

В список из 19 отслеживаемых платформ входят и отечественные продукты: Алиса, GigaChat

Мировые лидеры разработки и отраслевые сервисы регулярно отчитываются о новых рекордах посещений веб-сайтов и приложений:

- ChatGPT – более 5 млрд посещений в месяц
- Gemini – более 1 млрд ежемесячно
- Claude – более 900 млн посещений

[1], [5]



Главный запрос москвичей к ИИ — найти и объяснить



7 из 10

москвичей, которые используют генеративный ИИ, взаимодействуют с ним в формате чата (переписки)

В исследовании 2025 года поиск информации и ответы на вопросы вошли в число наиболее популярных сценариев использования ИИ, поэтому в этом году они были вынесены в отдельный вопрос о запросах к ИИ

Большая часть обращений к ИИ связана с решением конкретных задач, нежели с просто общением

В каком формате Вы чаще всего взаимодействуете с ИИ?
(из числа тех, кто пользовался генеративным ИИ)

 **67%** в формате чата (переписки)

 **22%** и в голосовом формате, и в формате чата (переписки)

 **11%** в голосовом формате

С какими запросами Вы чаще всего обращаетесь к ИИ?
(из числа тех, кто пользовался генеративным ИИ)
(множественный выбор)

 **66%** задаю вопросы, прошу объяснить что-то

 **60%** прошу выполнить какую-либо задачу (посчитать, проанализировать и др.)

 **19%** просто разговариваю, делюсь мыслями



6 из 10

москвичей с помощью генеративного ИИ создают и обрабатывают текст, столько же – изображения

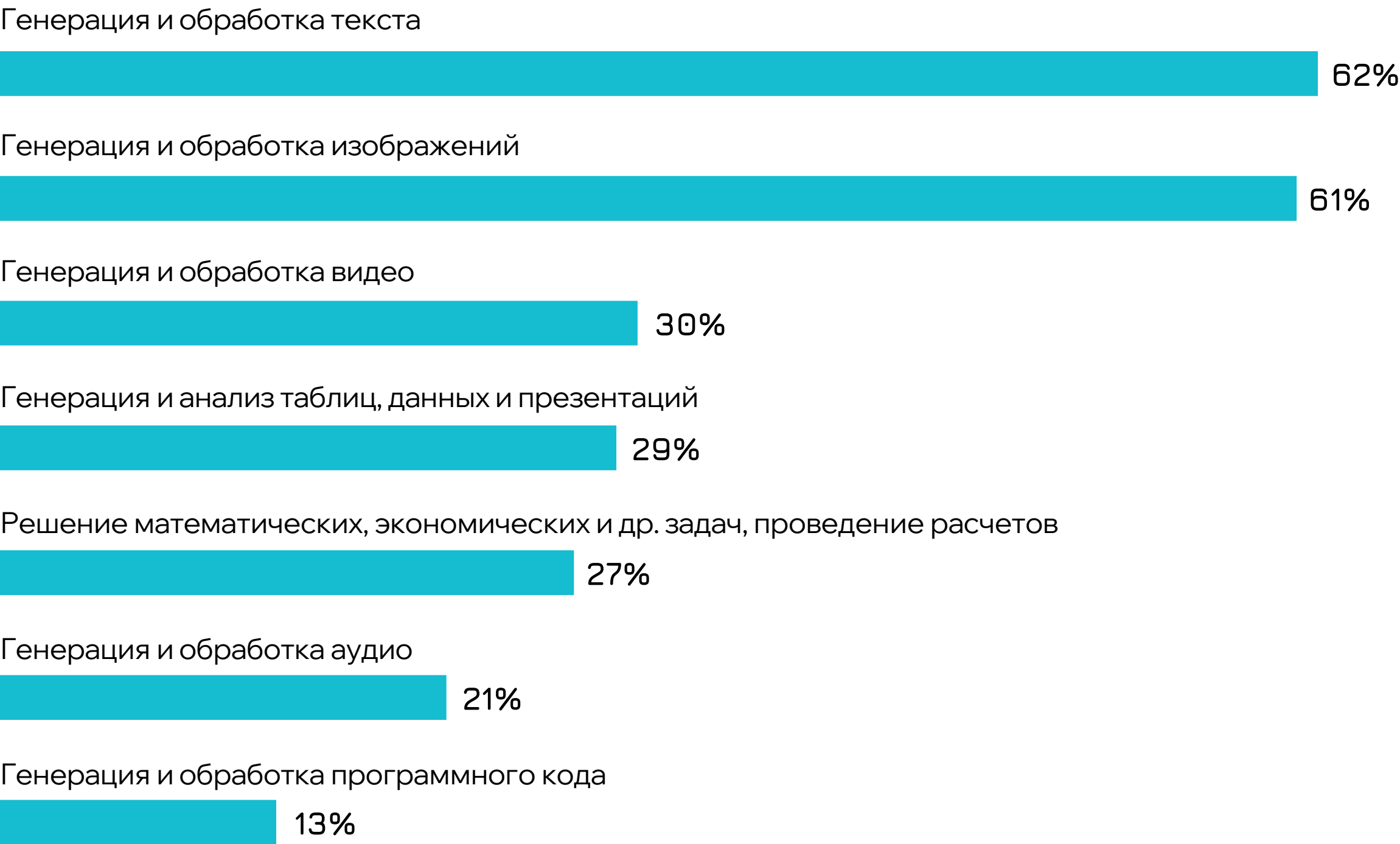
Менее востребованные возможности, такие как **генерация и обработка видео, а также анализ данных и решение задач**, являются более продвинутыми и чаще доступны только в платных тарифах

Работа с программным кодом среди пользователей генеративного ИИ – нетипичная функция, однако среди представителей отрасли использование ИИ-инструментов растет

[6]

Какие возможности генеративного ИИ Вы использовали?

(из числа тех, кто ответил, что пользуется генеративным ИИ)
(множественный выбор)

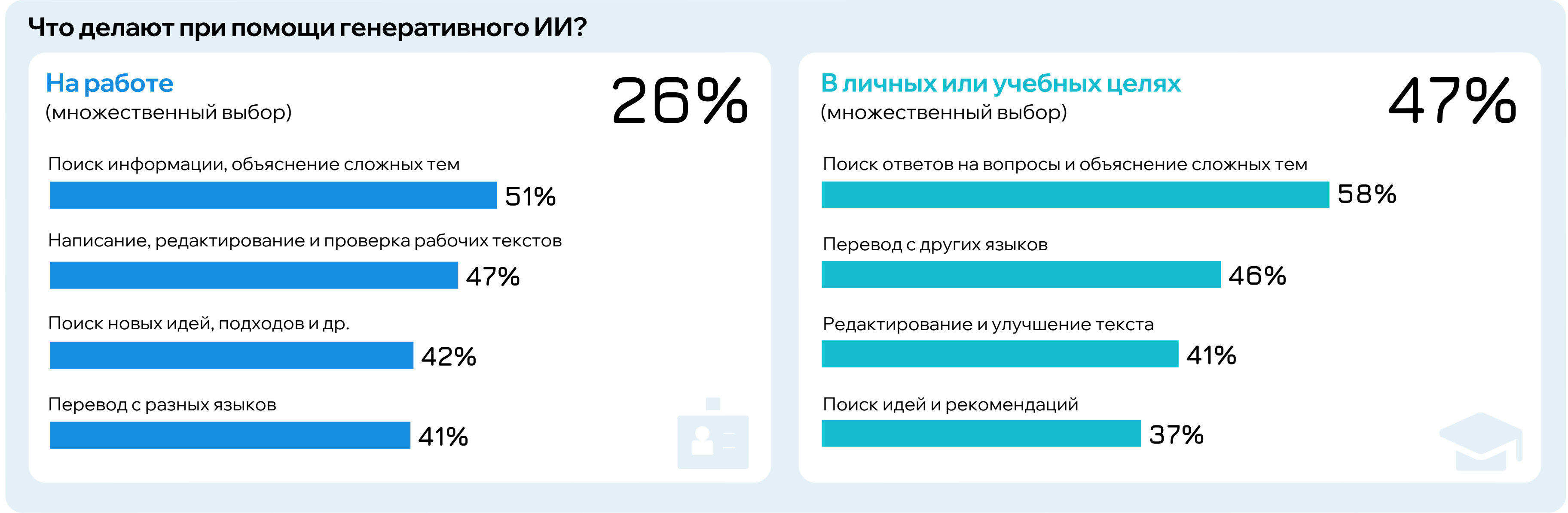


Основные сценарии использования генеративного ИИ не зависят от целей

Стандартный набор сценариев запросов к генеративному ИИ одинаковый как для использования на работе, так и для использования в личных и учебных целях

«Второй пилот» с функциями 4 в 1:

- найдет и объяснит сложную тему
- напишет и отредактирует текст
- переведет на понятный язык
- поможет с поиском новых идей



Нестандартные сценарии использования генеративного ИИ различаются в зависимости от решаемых задач

Для рабочих задач генеративный ИИ выполняет роль:

- **секретаря** – подготавливает письма, помогает с планированием задач
- **стажера** – анализирует данные, создает сводки, готовит презентации
- **наставника** – помогает с обучением

Для личных и учебных задач роли отличаются:

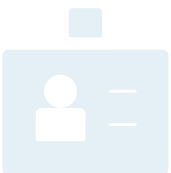
- **персональный специалист во всех сферах** – покупки, составление расписания и планирование финансов, консультации по здоровью и образу жизни
- **друг и собеседник** – общение, развлечения, погружение в контекст
- **репетитор** – обучение и саморазвитие

Что делают при помощи генеративного ИИ?

На работе

(множественный выбор)

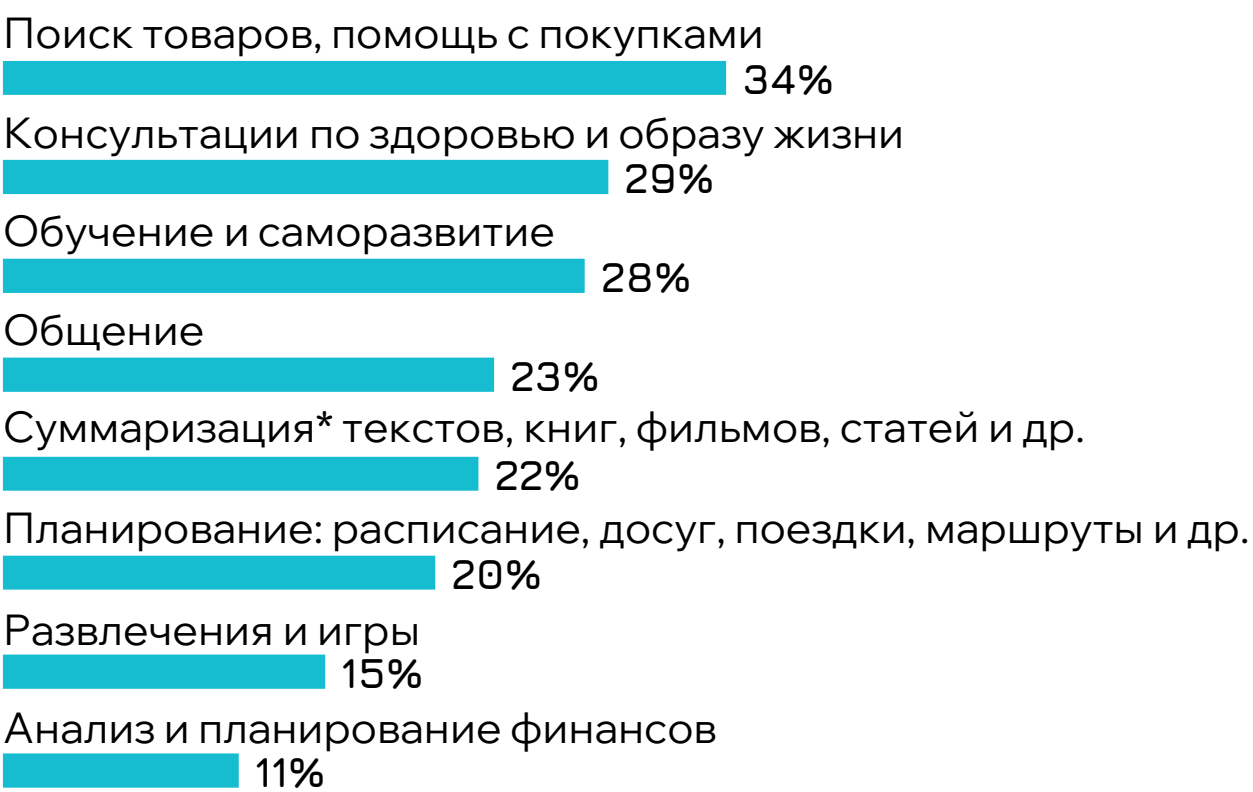
26%



В личных или учебных целях

(множественный выбор)

47%



* Резюмирование и краткий пересказ текстов, книг, фильмов, статей и др.

Результаты работы генеративного ИИ чаще всего проверяют интуитивно



Основная функция генеративного ИИ: поиск информации

89%

москвичей проверяют результаты его работы, **38%** – всегда, **51%** – иногда

3

способа проверки результатов генеративного ИИ в среднем используют москвичи

Чаще всего при проверке полагаются на собственные знания и опыт, реже на сайты, форумы в интернете и авторитетные источники

Даже простой запрос источников как способ проверки используют только 28% опрошенных

Как именно Вы проверяете результаты работы генеративного ИИ?

(из числа тех, кто пользовался генеративным ИИ и проверяет результат его работы – 51% от всех опрошенных)
(множественный выбор)

Сверяю с собственными знаниями и опытом	53%
Сверяю ответ с информацией на нескольких сайтах/форумах в интернете	44%
Сверяю информацию с авторитетными источниками*	42%
Запрашиваю у ИИ разные варианты ответа и сравниваю их	30%
Прошу ИИ указывать источники и ссылки для проверки	28%
Сравниваю ответы нескольких ИИ между собой	26%
Прошу ИИ объяснить ход своих рассуждений шаг за шагом	21%
Спрашиваю специалистов по теме	19%
Спрашиваю у друзей, знакомых и др.	15%

* научные публикации, официальные документы, профильные экспертные материалы

Москвичи с высоким уровнем знаний об ИИ на 13 п.п. чаще проверяют результаты работы генеративного ИИ

При этом те, кто проверяет результаты всегда, на 8 п.п. чаще обращаются к авторитетным источникам



В среднем 2

устройства используют москвичи для взаимодействия с ИИ

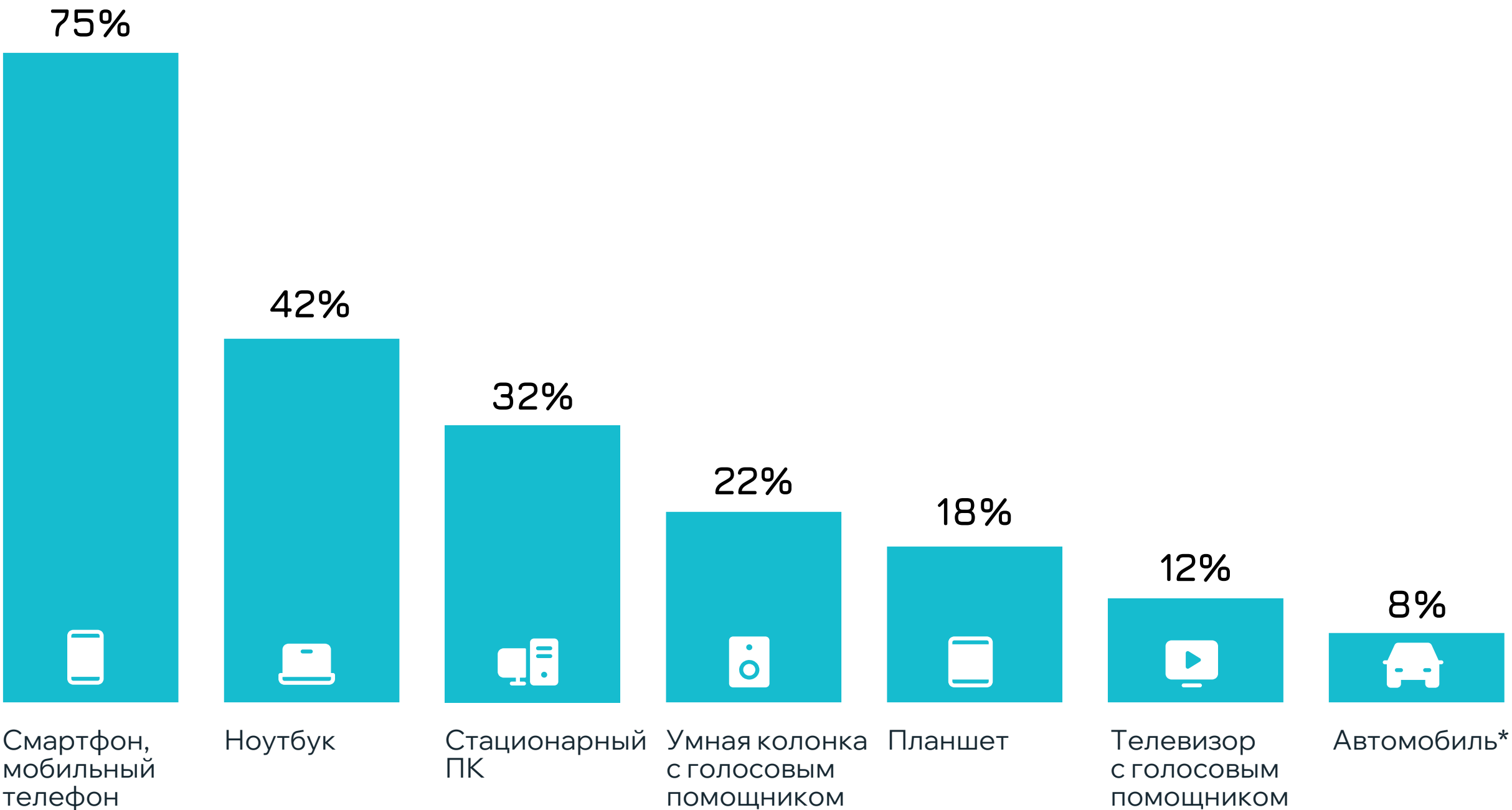
Смартфон — это основное, но не единственное устройство для использования генеративного ИИ: помимо него, активно используются ноутбуки, стационарные ПК и др. устройства

Сценарии использования различаются в зависимости от устройства:

- для личных целей ИИ на смартфоне используют в среднем на 11 п.п. чаще, чем на ноутбуке и стационарном ПК
- ИИ для работы используют в среднем на 12 п.п. чаще на ноутбуке и стационарном ПК, чем на смартфоне

На каких устройствах Вы используете генеративный ИИ?

(из числа тех, кто пользовался генеративным ИИ)
(множественный выбор)



* Голосовой помощник в машине

Продуктивность — главное преимущество генеративного ИИ



96%

тех, кто пользуется генеративным ИИ, могут выделить ощутимые преимущества использования

В среднем 4

преимущества в использовании генеративного ИИ видят москвичи

Те, кто использует генеративный ИИ для работы, на 9 п.п. чаще остальных отмечают персонализацию в качестве его преимущества



Какие плюсы для себя Вы видите в использовании генеративного ИИ?

(из числа тех, кто ответил, что пользуется генеративным ИИ; множественный выбор)

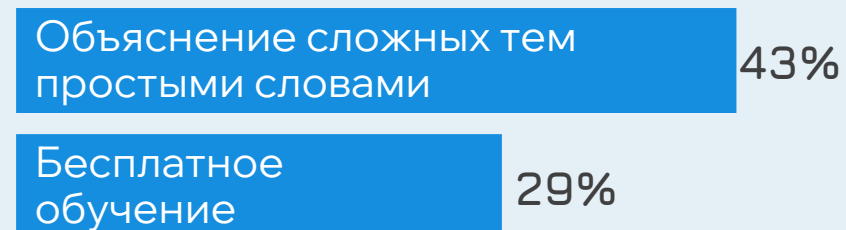
Продуктивность

Наиболее востребованная группа преимуществ – ИИ помогает экономить время, упрощает работу с информацией и автоматизирует рутину



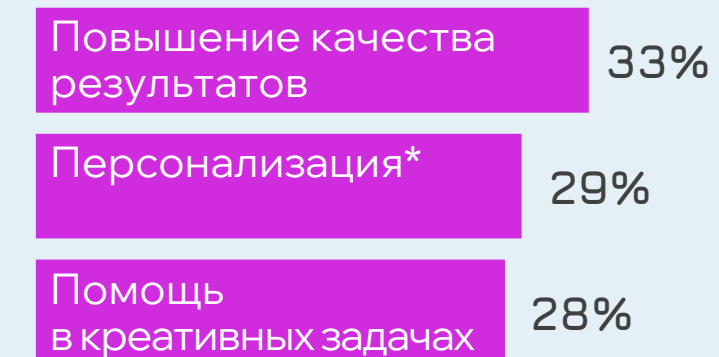
Обучение

ИИ помогает разбираться в сложном и осваивать новые знания и навыки



Креативность

ИИ помогает создавать, улучшать и персонализировать результаты



* Ответы учитывают предыдущие запросы, ИИ подстраивается под меня

Новый автор в инфополе: почти треть регулярно видит ИИ-контент



69%

москвичей встречали ИИ-контент за последний месяц, 32% часто, 37% - время от времени

При этом

53%

москвичей отмечают, что испытывают трудности с тем, чтобы определить, что контент создан ИИ
18% затруднились ответить на данный вопрос

Молодежь (18-35 лет) на 9 п.п. чаще встречается с ИИ-контентом в сравнении с остальными, среди этой группы 40% не испытывают трудностей с определением ИИ контента – самый высокий показатель среди возрастных категорий

Какой именно контент Вы встречали за последний месяц?

(из числа тех, кто ответил, что за последний месяц встречал контент, сгенерированный ИИ; множественный выбор)



Москвичи считают, что ИИ-контент нуждается в маркировке



89%

считают, что ИИ-контент нуждается в маркировке:
65% - всегда, 24% - в отдельных случаях

Сторонниками обязательной маркировки во всех случаях чаще выступают москвичи в возрасте 35+ лет, в то время как среди тех, кто считает ее ненужной, выше доля молодежи (18-35 лет)

Нужно ли маркировать контент, созданный ИИ?

Нужно маркировать **всегда** – 65%

Группа избирательного использования технологии, они часто отказываются от ИИ-функций, среди этой группы самые высокие требования к безопасности, надежности и киберустойчивости ИИ. Им важно понимать, какой контент создан ИИ, чтобы защитить себя

Пользуются сервисами более избирательно, например, существенно меньше группы частичной маркировки используют функции для обработки фото, рекомендательные функции сервисов, биометрию

73% понимают, что пользуются именно технологией ИИ

Треть в качестве необходимого навыка для работы с ИИ отмечает навыки защиты персональных данных

Среди пользователей генеративного ИИ в этой группе самой популярной функцией является генерация и обработка изображений – самого популярного типа ИИ-контента, который встречается в интернете

39% регулярно встречали ИИ-контент за последний месяц, а **60%** испытывают трудности с его распознаванием

Нужно маркировать **иногда** – 24%

Группа активного использования технологии, поэтому именно они готовы к компромиссу в вопросах маркировки

Именно эти пользователи активнее всех пользуются сервисами с ИИ, в том числе, каждый седьмой пользуется генеративным ИИ (37% для работы)

80% понимают, что пользуются именно технологией ИИ

Больше остальных осведомлены, какие данные используются для обучения ИИ

Реже группы обязательной маркировки регулярно встречают ИИ-контент (24%), у половины возникают трудности с его определением

Не нужно маркировать – 11%

Переоценивают свои способности распознавать ИИ-контент, поэтому не видят необходимости в его маркировке

Те, кто считает маркировку ненужной, реже пользуются ИИ и реже проверяют результаты работы генеративного ИИ

Отличаются излишней самоуверенностью, которая не соответствует реальным навыкам: практически не встречали ИИ-контент за последний месяц, при этом 43% уверены, что смогут его распознать

86%

москвичей готовы полностью или частично доверить ИИ выполнение хотя бы одной задачи

В сравнении с 2024* годом снизилась готовность полностью доверять задачи ИИ, что может быть объяснимо ростом опыта его использования и связанной с этим более осторожной оценкой его возможностей

Такое снижение последовательно и объясняется официальными теориями, например, теорией диффузии инноваций, алгоритмической аверсией (технологиям люди не прощают ошибок, которые простили бы человеку), и эмпирикой, например, Gartner Hype Cycle

По каждой задаче выросла доля респондентов, которые затрудняются ответить на вопрос

Какие из перечисленных задач Вы готовы доверить ИИ, если выполнять задачи будет не человек, а компьютерная система? (ТОП-10)



* сравнение с результатами 2024 носит иллюстративный характер

Москвичи готовы делиться данными о себе



54%

москвичей в разной степени осведомлены о том, какие данные используются для обучения ИИ

77%

готовы делиться хотя бы одним видом данных о себе

12%

готовы делиться всеми данными полностью или частично

Более готовы делиться повседневными данными, связанными с предпочтениями и покупками, а также информацией об обучении и распорядке дня

Менее готовы делиться чувствительными данными, например, финансовыми и биометрическими, раскрытие которых может быть связано с рисками для человека

Готовы ли вы делиться обезличенной информации о себе с целью обучения ИИ?

● Готовы делиться данными

● Полностью

● Частично



Портрет жителя, который поддерживает ИИ в городских проектах



Активнее других используют сервисы и чаще готовы полностью доверять задачи ИИ

в среднем на 15 п.п.

выше охват использования **персональных рекомендаций** в цифровых сервисах, а также сервисов прослушивания аудиокниг, озвученных виртуальными рассказчиками, оплаты по биометрии

на 12 п.п. чаще

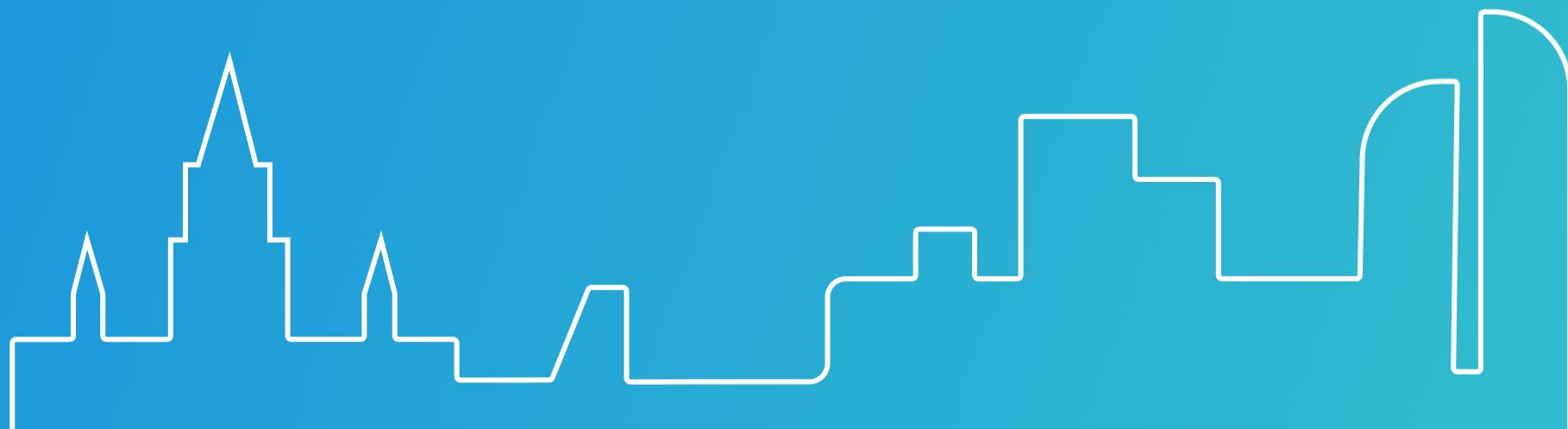
используют голосовых помощников каждый день

на 8 п.п. чаще

готовы полностью доверить ИИ выполнение хотя бы одной задачи

71%

используют генеративный ИИ



Характеристики

Экономически активное население:

77%

Работают, учатся или работают и учатся

45%

проживают в домохозяйстве с детьми до 18 лет

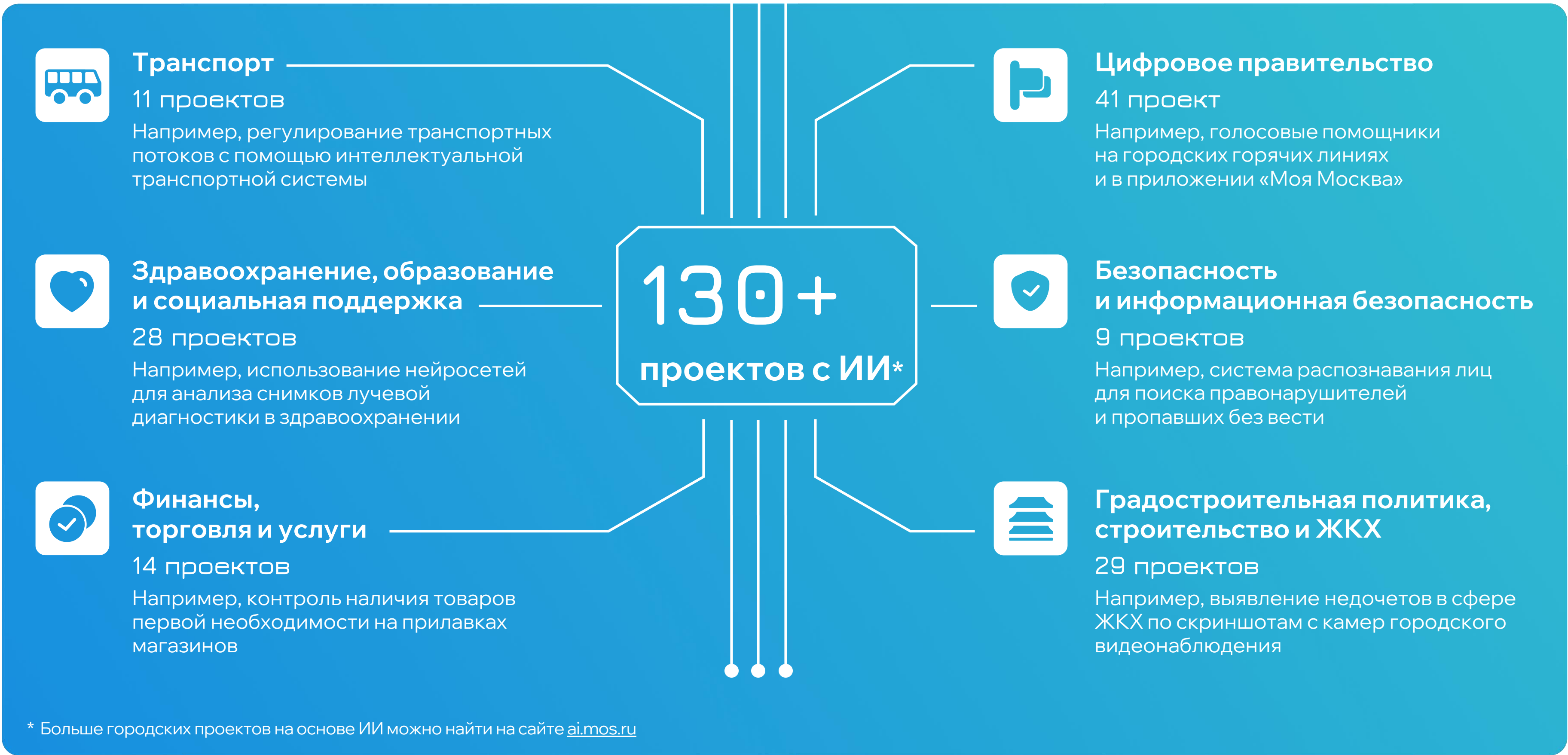
29%

используют голосовой и текстовый ввод при взаимодействии с ИИ, что на 9 п.п. больше, чем среди остальных

70%

знают, какие данные используются для обучения сервисов с ИИ, и готовы делиться хотя бы одним видом обезличенной информацией о себе на 14 п. п. больше, чем среди остальных опрошенных

Направления развития искусственного интеллекта в сервисах Москвы



Дети тоже пользуются технологией, цифровые сервисы — часть жизни



37%*

респондентов с детьми
отметили, что их ребенок
пользуется ИИ

Родители разрешают своим
детям пользоваться ИИ
для учебы, парадоксально,
что наименее поддерживаемым
городским проектом является
«Цифровой учитель»



* Среди родителей, которые знают, для каких
задач дети используют ИИ

Для каких задач Ваши дети используют ИИ?

(из числа тех, у кого есть дети)
(множественный выбор)

26%

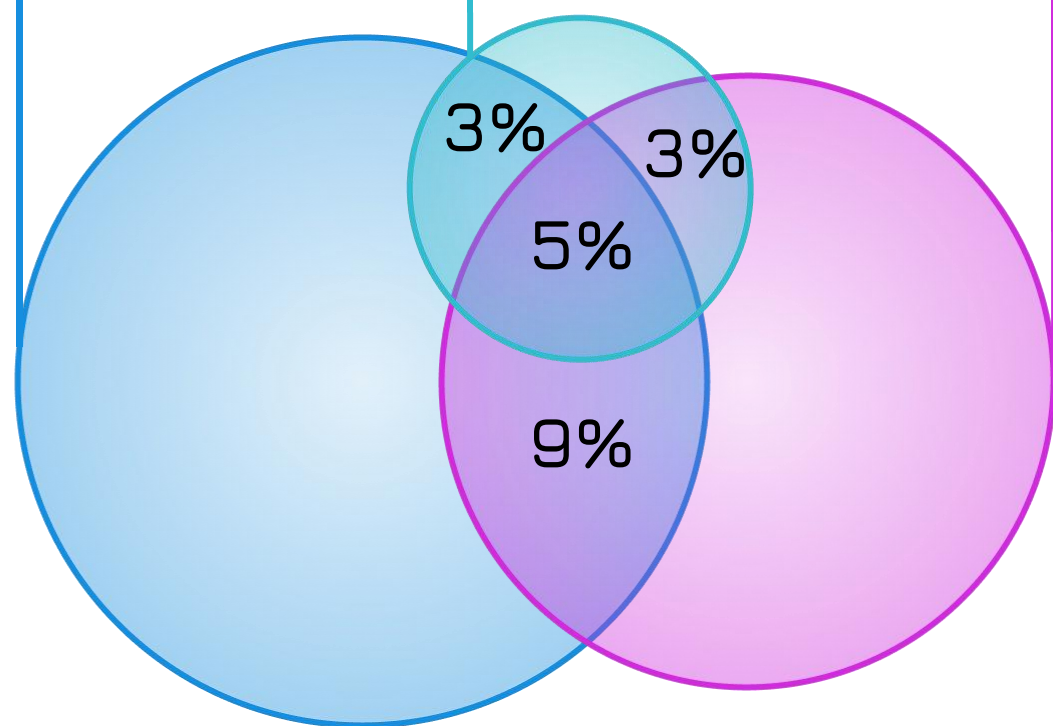
для учебы

13%

для общения
на личные темы

33%

для хобби
/развлечений



63%

не пользуются /
не знаю

Родители чаще учат правильно пользоваться технологией, нежели контролируют, как используется ИИ



80%

родителей, чьи дети пользуются ИИ, объясняют своему ребенку, как это делать

При этом только треть объясняет, как правильно проверять информацию, и только четверть рассказывает о том, как защитить личные данные

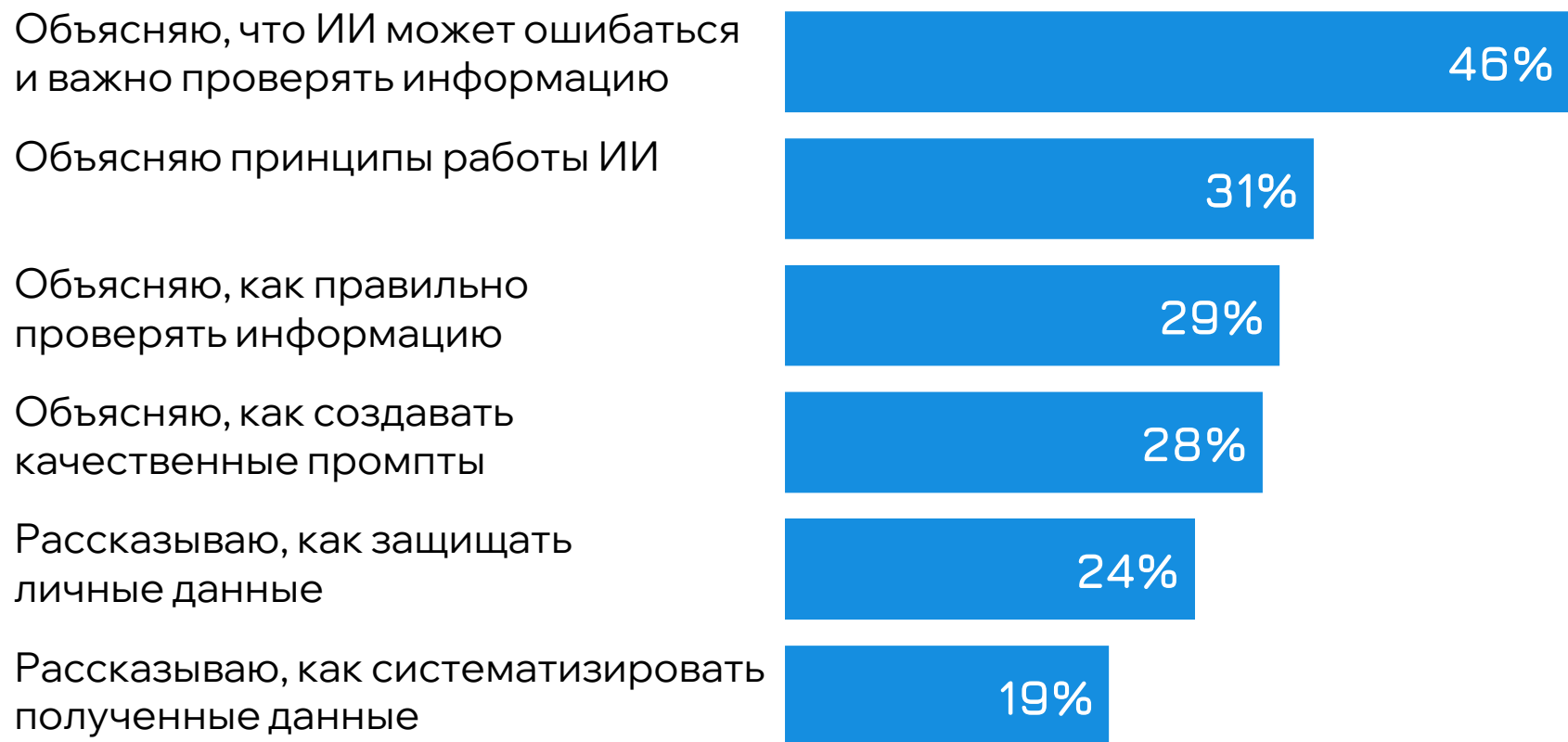
57%

родителей, чьи дети пользуются ИИ, контролируют его использование

Родителям важнее контролировать, какими сервисами пользуется ребенок, а не сколько времени ребенок проводит, взаимодействуя с технологией

Объясняете ли Вы своему ребенку, как пользоваться ИИ?

(из числа тех, у кого есть дети, которые пользуются ИИ)
(множественный выбор)



Каким образом Вы контролируете то, как ребенок пользуется ИИ?

(из числа тех, у кого есть дети, которые пользуются ИИ)
(множественный выбор)



ИИ будущего: безопасный, конфиденциальный и киберустойчивый



В среднем каждая из характеристик ИИ в будущем получила высокие оценки – **7 и более** из 10 возможных

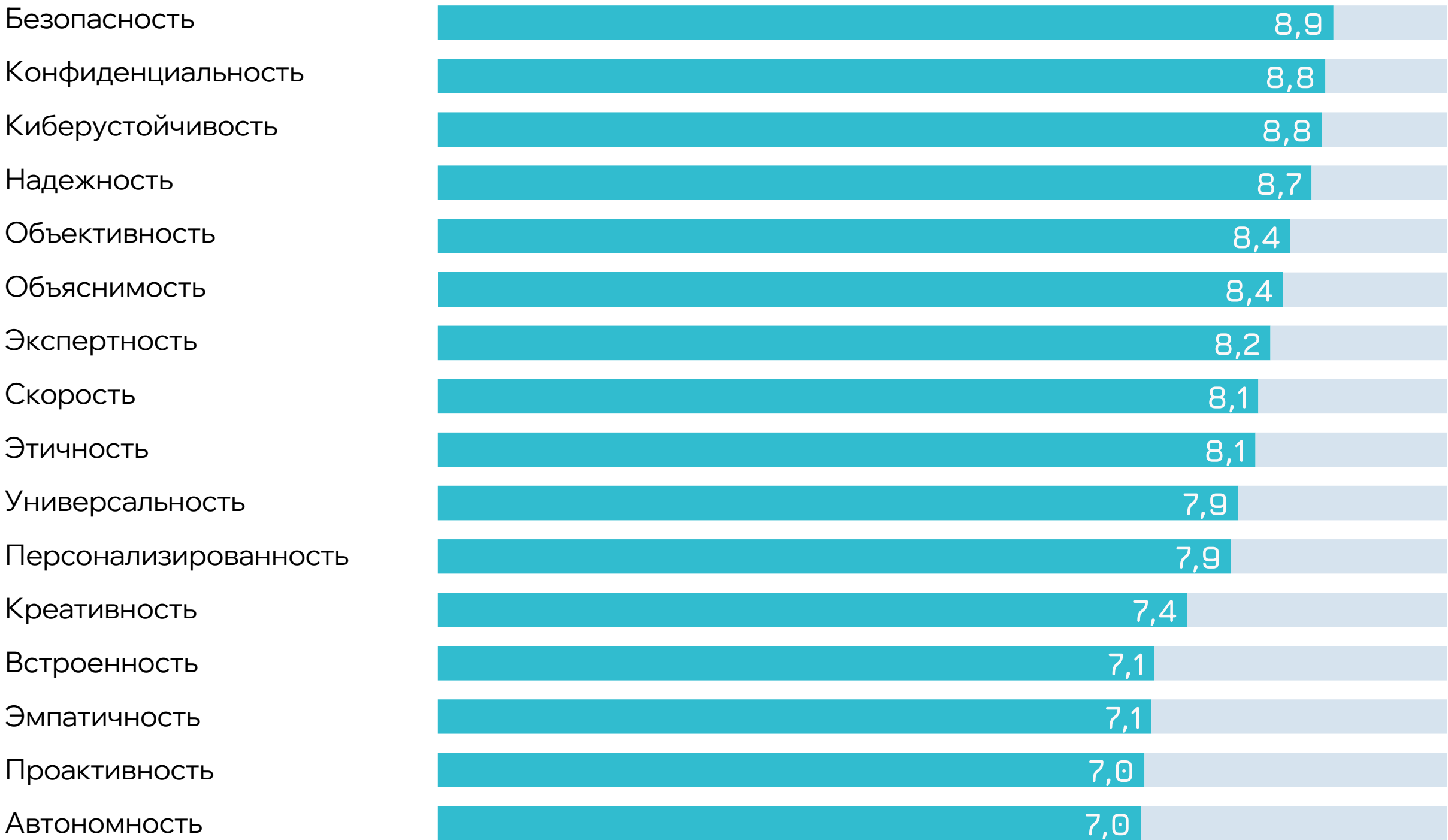
Наиболее важны для москвичей в ИИ будущего: безопасность, конфиденциальность и киберустойчивость – по этим характеристикам в среднем 73% москвичей поставили максимальные оценки (9 или 10)

Важную роль также играют объективность, объяснимость, экспертность, отражающие **запрос на уверенность в результате работы ИИ**

В зону **низких оценок** попали **эмоциональные качества ИИ**, такие как креативность и эмпатичность, а также характеристики, предполагающие большую самостоятельность ИИ в принятии решений: проактивность, встроенность и автономность

Должен ли искусственный интеллект в будущем обладать следующими характеристиками?

(оценка от 0 до 10, где 0 – совершенно не важно, а 10 – критически важно)



Группы москвичей по уровню ожиданий от ИИ в будущем



Среди москвичей выделяется три образа ИИ в будущем

Сильный ИИ, который меняет мир

Это высокие ожидания пользователей и оценки, которые показывают критическую важность для искусственного интеллекта ВСЕХ перечисленных характеристик, в том числе автономности и встроенности, экспертности и объяснимости

Надежный и безопасный ИИ

Высокие ожидания и важность безопасности, требования к объективности, этичности и объяснимости, но низкие требования и ожидания по эмоциональным характеристикам (эмпатии и креативности), характеристикам встроенности в реальный мир и способности его менять

Минималистичный ИИ

Низкие ожидания по всем критериям формируют образ непрорывной технологии

Высокие ожидания от ИИ – 57%

Высоко оценивают значимость практически всех характеристик ИИ, ожидая от него одновременно надежности, безопасности, а также человеческие качества

9,9	Безопасность
9,8	Конфиденциальность
9,8	Киберустойчивость
9,7	Надежность
9,6	Объективность
9,5	Объяснимость
9,4	Экспертность
9,2	Скорость
9,1	Этичность
9,1	Универсальность
9,0	Персонализированность
8,4	Встроенность
8,4	Креативность
8,3	Проактивность
8,3	Эмпатичность
8,2	Автономность

Приоритет безопасности и надежности – 29%

Предъявляют умеренные требования к возможностям ИИ, но наравне с группой высоких ожиданий выделяют безопасность, конфиденциальность и надежность

8,8	Безопасность
8,6	Конфиденциальность
8,6	Киберустойчивость
8,5	Надежность
8,1	Объяснимость
7,9	Объективность
7,8	Этичность
7,8	Экспертность
7,7	Скорость
7,4	Универсальность
7,3	Персонализированность
6,9	Креативность
5,9	Эмпатичность
5,9	Встроенность
5,7	Проактивность
5,7	Автономность

Низкие ожидания от ИИ – 14%

В целом сдержанно оценивают значимость характеристик ИИ, включая базовые параметры безопасности и надежности

5,2	Безопасность
5,1	Конфиденциальность
5,0	Киберустойчивость
5,0	Надежность
4,9	Объективность
4,8	Скорость
4,7	Этичность
4,7	Автономность
4,7	Эмпатичность
4,6	Экспертность
4,6	Персонализированность
4,6	Креативность
4,6	Объяснимость
4,6	Проактивность
4,4	Встроенность
4,4	Универсальность



В августе 2026 г. был проведен онлайн-опрос жителей города Москвы об использовании технологий ИИ в повседневной жизни

Опрашивались жители города 18+ лет

1 145
результативных анкет

По сравнению с исследованиями прошлых лет, в 2026 году исследование раскрывает структуру использования генеративного ИИ, отдельно рассматривает практики использования ИИ детьми (с 1 сентября 2026 года курс по ИИ становится обязательным для всех 5–6-х классов Москвы*), также в исследование включены вопросы об ИИ-контенте

95% $\pm$ 5%

доверительная
вероятность выборки

Выборка репрезентативна, соответствует структуре населения города Москвы по поло-возрастным характеристикам

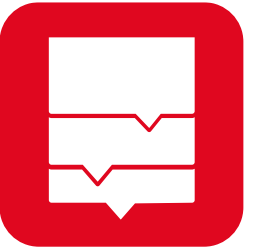
* <https://tass.ru/obschestvo/28060083>



Всегда на связи!

moscowanalytics.ru

Отдел анализа цифрового общества и прикладной аналитики
(Аналитическое управление, продукт Аналитика)



Август, 2026 год



- [1] Статистика посещений сайтов ИИ-продуктов: <https://aitools.xyz/statistics>
- [2] Данные о количестве и параметрах ИИ-моделей: <https://epoch.ai/data/ai-models>.
В тексте используется с собственными расчетами
- [3] Данные о патентной активности в сфере генеративного ИИ:
<https://www.wipo.int/web-publications/patent-landscape-report-generative-artificial-intelligence-genai/en/2-global-patenting-and-research-in-genai.html>, <https://www.wipo.int/en/web/patent-analytics/generative-ai/2025>
- [4] Рост числа запросов рассчитывается на данных: <https://trends.google.com>
- [5] Microsoft (2026) – with minor processing by Our World in Data
- [6] Данные опроса разработчиков: <https://survey.stackoverflow.co/2025/ai>

